

MARKANT

health & productivity

Internet policy Markant voor Markant dealers

Algemeen

1. Markant' is een internationaal beschermd merk en beschermde handelsnaam van 'Markant International B.V.', houdster van alle Markant-ondernemingen. Markant investeert in haar merk en marktpositionering en bepaalt zelfstandig hoe haar merk en imago zich verder ontwikkelt.
2. Een partij die met Markant een dealerovereenkomst is aangegaan, (hierna: "de dealer") ter zake van de (door) verkoop van Markant-producten, dient zich te onthouden van het gebruik en/of verwijzing van/naar het merk 'Markant' op een wijze die schadelijk kan zijn voor het onderscheidend vermogen, de reputatie, geldigheid en/of de goodwill van Markant, danwel voor de onderneming of handelsnaam van Markant.
3. 'Markant-uitingen' op internet mogen geen afbreuk doen aan de relatie van Markant met andere dealers, noch aan de reputatie en het imago van Markant.
4. Voor het gebruik van een website en online-advertising door de dealer heeft Markant met betrekking tot 'Markant-uitingen' daarin, de onderhavige 'internet policy' ontwikkeld. De policy is van toepassing op elke dealerovereenkomst en de dealer is zich ervan bewust dat deze policy strikt nageleefd dient te worden.
5. De policy is gepubliceerd op de website van Markant (www.markantoffice.com) en maakt integraal onderdeel uit van de dealerovereenkomst.

Website van dealer

1. Verwijzingen naar de merknaam 'Markant' mogen enkel worden gedaan door dealers die een dealerovereenkomst met Markant zijn aangegaan. Voor de dealer geldt dat verwijzingen naar de merknaam Markant op haar eigen website niet buitensporig en derhalve proportioneel dienen te zijn. Het is aan Markant om te beoordelen of de betreffende verwijzingen proportioneel zijn. Eén en ander is afhankelijk van de afspraken die partijen hebben gemaakt in de dealerovereenkomst.
2. De identiteit van de dealer dient te allen tijde duidelijk (zichtbaar) te zijn op diens website, zodat over de identiteit van de website geen verwarring kan ontstaan (uitlatingen zoals 'welkom bij Markant' zijn niet toegestaan);
3. Webpagina's van de dealer mogen op geen enkele wijze de suggestie wekken dat de eindgebruiker geland is op een site van Markant;
4. Gebruik van beeldmateriaal van Markant is slechts toegestaan, indien de dealer zijn website jaarlijks actualiseert en daarop uitsluitend het actuele beeldmateriaal met betrekking tot Markantproducten toont;
5. Het gebruik door de dealer van het merk en/of logo van Markant moet voldoen aan de bepalingen zoals vastgesteld in het meest recente 'Markant Huisstijl handboek', zoals gepubliceerd op de website van Markant.

Het gebruik van het Markant merk en/of logo mag bij de bezoeker van de website van de dealer geen enkele verwarring wekken omtrent de identiteit van de website van de dealer, zulks naar het uitsluitend oordeel van Markant.
6. De dealer mag enkel linken naar de website van Markant indien dit duidelijk wordt aangegeven. Buttons zoals "Home" mogen slechts leiden naar de homepagina van de dealer zelf.
7. Het tonen van de website van Markant in een frame binnen de dealerwebsite is niet toegestaan, tenzij met toestemming van Markant.

MARKANT

health & productivity

Online advertising

1. Het gebruiken van het merk en/of logo van Markant in Online Advertising is toegestaan, mits op een zakelijke wijze en uitsluitend in het kader van de verkoopbevordering van de Markant merkproducten in kwestie. Men dient zich als Markant-dealer te presenteren. Overige voorwaarden voor Online Advertising zijn:
 - a. Er mag geen enkele twijfel ontstaan of bestaan bij de internetgebruiker over de identiteit van de adverteerder met wie hij (potentieel) zaken doet;
 - b. De dealer mag de aanduiding 'Markant' uitsluitend in combinatie met 'dealer' of 'verkooppunt' gebruiken;
 - c. Het is niet toegestaan om een internetgebruiker via de aanduiding Markant naar de internetsite van de dealer te laten surfen en vervolgens niet-Markant-producten aan te bieden;
 - d. Op landingspagina's dienen geen andere merken dan het merk Markant te worden gepresenteerd.
Tip: gebruik hiervoor een pagina specifiek over Markant-producten, met uitsluitend zakelijke verwijzingen naar andere producten in dezelfde categorie;
 - e. Landingspagina's dienen qua opmaakprofiel conform de identiteit van de overige internetpagina's van de dealer te worden opgemaakt.
 - f. Titels van de landingspagina's mogen op geen enkele wijze de suggestie wekken dat de internet-bezoeker zich bevindt op een pagina van Markant.

Maatregelen bij niet nakomen richtlijnen

1. Markant heeft het uiteindelijke oordeel over de naleving van deze policy. Markant beoordeelt derhalve of de dealer deze policy correct naleeft.
2. Indien de dealer deze policy niet of niet behoorlijk nakomt, zal Markant de dealer bij aangetekend schrijven, sommeren deze inbreuk te staken en de situatie weer in overeenstemming te brengen met deze policy. De dealer zal daarvoor een termijn van 5 werkdagen worden gegund;
3. Naast het hiervoor onder lid 2 genoemde, is Markant gerechtigd de prijscondities en voorwaarden die zij met de dealer is overeengekomen direct en naar eigen inzicht aan te passen indien de dealer de policy niet naleeft of niet behoorlijk nakomt;
4. Indien de dealer na verloop van de termijn als bedoeld in lid 2, niet aan zijn verplichtingen conform de instructies van Markant heeft voldaan, dan verbeurt de dealer jegens Markant een direct opeisbare boete van € 1.000,- per dag dat de dealer in gebreke blijft, zulks onverminderd het recht van Markant op vergoeding van de door haar geleden schade en het recht van Markant om de dealerovereenkomst met onmiddellijke ingang eenzijdig te beëindigen, zonder dat daar voor de dealer vergoedingen uit voortvloeien en zonder dat de dealer aanspraak kan maken op enige schadeloosstelling.